

SCHRIJF JE EIGEN VERHAAL!

AUTHENTIEK EN ZOALS JIJ HET WIL, UNIEK EN PERSOONLIJK...

Hier zijn alvast de vragen die je daarbij helpen!

- Wie ben je en wat doe je?
- Welk resultaat heeft de klant met jouw dienst/product?
- Waarom doe je dit, waar word je blij van? (Why)
- Welke waarden zijn voor jouw (bedrijf) belangrijk?
- Wat maakt jouw zaak uniek?
- Wie is je ideale doelgroep?
- Wat zijn je doelstellingen over 3/9/12 maand en 5 jaar? (start met die van 5j en denk in functie daarvan terug).
- Wat bied je aan?
- Wat denk je nodig te hebben om dit verhaal naar buiten te brengen?
- Welke kanalen denk je in te zetten om je doelgroep te bereiken?

kom naar buiten met je verhaal...

Niki van Nikkeldesign helpt je graag!
[klik hier voor een vrijblijvend gesprek.](#)



Volg Nikkeldesign voor inspiratie, nuttige tips
en nieuw werk op www.nikkeldesign.be!

f @grafische.studio.nikkel

@ instagram.com/nikkeldesign/

p nl.pinterest.com/grafische_studio_nikkeldesign/

in linkedin.com/in/nikkeldesign

“ WAT JE
UITSTRAALT
TREK JE
AAN ”